



trainer.
camp

Das **trainer.camp** Programm

Strategie Webinare

Damit Du einen guten Einstieg in den Kurs bekommst, starten wir mit 4 Webinaren à 90 Minuten durch.

Die Webinare dienen als Einführung in den jeweiligen Themenkomplex. Die Vertiefung inkl. aller Detailinformationen erfolgt in den Selbstlern-Lektionen (siehe weiter unten).

Wichtig: Alle Webinare werden aufgezeichnet und zum Ansehen und Herunterladen zur Verfügung gestellt. So verpasst Du nichts, auch wenn Du an einem Termin mal keine Zeit hast.

Willkommen

Webinar 04.06.2018 um 19.00 Uhr. Freischaltung der Lektion am 08.06.2018.
Dein Einstieg in das trainer.camp.

Markencharakter

Webinar 12.06.2018 um 19.00 Uhr. Freischaltung der Lektion am 15.06.2018.
Wie Du Deine persönliche Marke entdeckst, die aus Deinem Inneren kommt.

Positionierung: Marke, Vision und Mission

Webinar 19.06.2018 um 19.00 Uhr. Freischaltung der Lektion am 22.06.2018.
Wie Du Deine Leuchtkraft entfaltest. Ein spannender Selbstcoachingprozess.

Start des 4-wöchigen 28 Tage Transformer „Marke“

Webinar 27.06.2018 um 19.00 Uhr. Freischaltung der Lektion am 29.06.2018.
Wie Du Deine Lieblingszielgruppe entdeckst und gewinnst.

Praxis-Webinare

Wir veranstalten jede Woche ein Praxis-Webinar, in dem Du Deine Zwischenergebnisse vorstellen und besprechen lassen kannst – sowie reichlich Fragen stellen kannst.

Die Themen:

- Mindset und Strategie mit Martin
- Sales mit Dirk
- starter.kit und trainer.kit mit Jan

Zusätzlich gibt es jeden Monat ein Praxis-Webinar mit einem Thema, in dem Du neue Strategien, Techniken, Marketingtaktiken etc. kennen lernst.

Um aktuellen Strömungen gerecht zu werden, aktualisieren wir regelmäßig die Themen.

Folgende Termine stehen aktuell an:

starter.kit und trainer.kit

Webinar am 14.06.2018 um 19.00 Uhr. Mitschnitt 15.06.2018

Mit Jan: Technik, Websitegestaltung, Automatisierung, Lernplattform etc.

Mindset

Webinar am 18.06.2018 um 19.00 Uhr. Mitschnitt 22.06.2018

Mit Martin: Blockaden auflösen, ins Handeln kommen, erfolgreich werden.

Podcasting 2.0

Webinar am 25.06.2018 um 19.00 Uhr. Mitschnitt am 29.06.2018

Mit Jan und Martin: Wie Du Deinen Podcast in die Welt bringst.

Vertrieb

Webinar am 04.07.2018 um 19.00 Uhr. Mitschnitt am 06.07.2018

Mit Dirk: Themen: Verkaufspsychologie, Argumentation, Landing Pages, Funnel

starter.kit und trainer.kit

Webinar am 12.07.2018 um 19.00 Uhr. Mitschnitt 13.07.2018

Mit Jan: Technik, Websitegestaltung, Automatisierung, Lernplattform etc.

Strategie

Webinar am 16.07.2018 um 19.00 Uhr. Mitschnitt 20.07.2018

Mit Martin: Marke, Lieblingskunden, USP, Planung.

coaching.kit (Beta)

Webinar am 26.07.2018 um 19.00 Uhr. Mitschnitt 31.07.2018

Mit Martin und Jan: Einführung in das neue Update für Coaches.

Die Termine ab August geben wir Anfang Juli bekannt.

Die Selbstlern-Lektionen

Jede dieser Lektionen bekommst Du als Video- und Audiomitschnitt plus PDF Anleitung mit einer Zusammenfassung, Checklisten und Arbeitsformularen.

Level 1: Fundament

Markencharakter

Wie Du Deine persönliche Marke entdeckst, die aus Deinem Inneren kommt.

- *6 Videos und Audios (Spielzeit 116 Minuten)*
- *PDF Anleitung (52 Seiten)*

Marke, Vision und Mission

Wie Du Deine Leuchtkraft entfaltest. Ein spannender Selbstcoachingprozess.

- *4 Videos und Audios (Spielzeit 45 Minuten)*
- *PDF Anleitung (9 Seiten) + Arbeitsblatt und Audio „Missionsprozess“*

Story

In diesem Kapitel lernst Du, wie Du Stories erzähst, die Deine Zuhörenden begeistern und inspirieren.

- *3 Videos und Audios (Spielzeit 48 Minuten)*
- *PDF Anleitung (7 Seiten)*

Berührungspunkte (Touchpoints)

Wie Du Deine Marke zum Leben erweckst, indem Du alle Berührungspunkte, die zwischen Dir und Deinen Kunden auftreten (Anzeigen, Web, Vortrag, Unterrichtsmaterialien etc.) markengerecht inszenierst.

- *2 Videos und Audios (Spielzeit 57 Minuten)*
- *PDF Anleitung (37 Seiten)*

Der 28 Tage Transformer

Der 28 Tage Prozess, um Deine Positionierung auf den Punkt zu bekommen.

- 2 Videos und Audios (Spielzeit 72 Minuten)
- PDF Anleitung für Sparringspartnerschaften (14 Seiten)
- Markenhandbuch (36 Seiten)
- 28 Tage Transformer mit 28 Coachingübungen zum Entdecken Deiner Marke

Lieblingskunden

Wie Du Deine Lieblingszielgruppe entdeckst (Limbic Types, Facebook Messung).

- 5 Videos und Audios (Spielzeit 91 Minuten)
- PDF Anleitung (24 Seiten)

Trendforschung

Entdecke den Schmerzpunkt Deiner Zielgruppe.

- 5 Videos und Audios (Spielzeit 63 Minuten)
- PDF Anleitung (56 Seiten)

Starter.kit

Wie Du mit dem starter.kit Deine eigene Website aufbaust.

- 8 Videos und Audios (Spielzeit 27 Minuten)
- ebooks:
 - PDF Anleitung (266 Seiten)
 - Social Media mit Monarch (35 Seiten)
 - Suchmaschinen-Optimierung mit YOAST (52 Seiten)
 - Bloom (234 Seiten)
 - Module (198 Seiten)
- Bonus - Webinar-Download

Level 2: Fans

Funnel-Marketing

Wie Du Dir eine automatisierte Verkaufsstrategie aufbaust.

- *5 Videos und Audios (Spielzeit 57 Minuten)*
- *PDF Anleitung (10 Seiten)*

Kostprobe

Wie Du Deine E-Mail-Liste durch kostenlose Geschenke aufbaust.

- *5 Videos und Audios (Spielzeit 57 Minuten)*
- *PDF Anleitung (10 Seiten)*

Landeplatzseite

Wie Du Deine Lieblingskunden für Deine Kostprobe begeisterst.

- *10 Videos und Audios (Spielzeit 102 Minuten)*
- *PDF Anleitungen*
 - *Landeplatzseiten (21 Seiten)*
 - *Pixemlania: Wie Du die Wirksamkeit Deiner Anzeige misst. (52 Seiten)*

Reklame

Wie Du mit wenig Geld Interessenten für Deine Kostproben gewinnst.

- *9 Videos und Audios (Spielzeit 75 Minuten)*
- *PDF Anleitungen*
 - *Anzeigen gestalten mit Canva (41 Seiten)*
 - *Facebook-Anzeigen (75 Seiten)*
 - *Werben mit Google (107 Seiten)*
 - *Xing-Anzeigen (29 Seiten)*
 - *LinkedIn-Anzeigen (32 Seiten)*

Blogging

Wie Du durch einen guten Blog Deine Interessenten gewinnst und hältst.

- *7 Videos und Audios (Spielzeit 81 Minuten)*
- *PDF Anleitung (34 Seiten)*

Newsletter

Wie Du Newsletter schreibst, auf die sich Deine Lieblingskunden freuen.

- *8 Videos und Audios (Spielzeit 83 Minuten)*
- *PDF Anleitung (8 Seiten)*

Social Media

Wie Du Social Media nutzt, um Dich mit Deinen Fans zu vernetzen.

- *3 Videos und Audios (Spielzeit 74 Minuten)*
- *PDF Anleitung (57 Seiten)*

SEO Marketing

Wie Du Deine Website in den Suchmaschinen auf Platz 1 positionierst

- *7 Videos und Audios (Spielzeit 74 Minuten)*
- *PDF Anleitung (12 Seiten)*

Bonus: PR

Wie Du online und in Printmedien die Presse für Dich gewinnst.

- *3 Videos und Audios (Spielzeit 74 Minuten)*
- *PDF Anleitung (57 Seiten)*

Bonus: Printwerbung

Wie Du mit Prospekten, Postkarten und Anzeigen arbeitest.

- *7 Videos und Audios (Spielzeit 118 Minuten)*
- *PDF Anleitung (20 Seiten)*

Level 3: Launches

Wow-Angebote

Wie Du Deine Lieblingskunden mit Wow-Angeboten begeisterst.

- 6 Videos und Audios (Spielzeit 93 Minuten)
- PDF Anleitung (20 Seiten)

eBooks und Selbstlernkurse

Wie Du Deine Inhalte mit eBooks und Selbstlernkursen vermittelst.

- 4 Videos und Audios (Spielzeit 55 Minuten)
- PDF Anleitung (6 Seiten)

Membership Programme

Wie Du Mitgliedsseiten schaffst, für die Deine Kunden monatlich zahlen.

- 7 Videos und Audios (Spielzeit 99 Minuten)
- PDF Anleitung (13 Seiten)

Online-Webinare

Wie Du live online unterrichtest.

- 7 Videos und Audios (Spielzeit 76 Minuten)
- PDF Anleitung (48 Seiten)

Akzeptanztests

Wie Du im Vorfeld herausfindest, ob Deine Kursidee am Markt funktioniert.

- 5 Videos und Audios (Spielzeit 79 Minuten)
- PDF Anleitung (9 Seiten) + Fragebogen

Die Launchstrategie

Wie Du mit Karma-Marketing einen professionellen Launch Deines Angebots von A-Z aufbauen kannst.

- 7 Videos und Audios (Spielzeit 30 Minuten)
- PDF Anleitung (8 Seiten) + Arbeitsblatt

Bonus: Buchlaunch

Wie Du einen professionellen Buchlaunch von A - Z realisierst.

- 8 Videos und Audios (Spielzeit 107 Minuten)
- PDF Anleitung (39 Seiten) + Grafik + Tabelle

Salesletter

Wie Du einen Verkaufsbrief aufsetzt, der Deine Kunden richtig abholt.

- 10 Videos und Audios (Spielzeit 48 Minuten)
- PDF Anleitung (15 Seiten)

Saleswebinare & Vorträge

Wie Du durch Vorträge vor Ort und online im Internet neue Interessenten und Kunden gewinnst.

- 12 Videos und Audios (Spielzeit 81 Minuten)
- PDF Anleitung (13 Seiten)

Business Akquise

Wie Du Geschäftskunden gewinnst.

- 7 Videos und Audios (Spielzeit 126 Minuten)
- PDF Anleitung (34 Seiten)

trainer.kit

Wie Du mit dem trainer.kit Deine eigene Lernplattform aufbaust.

- 2 Videos und Audios (Spielzeit 32 Minuten)
- ebooks:
 - PDF Einführung (62 Seiten)
 - PDF Anleitung (444 Seiten)
 - Arbeitscheckliste (8 Seiten, PDF, Word, Pages)

Level 4: Wachstum

Social Media Challenges

Wie Deine Social Media Präsenz mit einer Challenge ausbaust und so Tausende von Interessenten erreichst.

- 9 Videos und Audios (Spielzeit 81 Minuten)
- PDF Anleitung (36 Seiten) + Checkliste

Online-Kongresse

Wie Du mit Fach-Experten Online-Kongresse organisierst und damit Deinen Experten-Status und Deine Newsletterliste ausbaust.

- 5 Videos und Audios (Spielzeit 87 Minuten)
- PDF Anleitung (23 Seiten)

Live-Shows

Wie Du mit Facebook, Periscope oder YouTube Live Shows durchführst, um Deine Fans Woche für Woche zu begeistern.

- 6 Videos und Audios (Spielzeit 80 Minuten)
- PDF Anleitung (35 Seiten)

YouTube Marketing

Wie Du auf YouTube neue Fans gewinnst.

- 7 Videos und Audios (Spielzeit 90 Minuten)
- PDF Anleitung (230 Seiten)

Lokales SEO

Wie Du Seminarteilnehmer und Coaches vor Ort gewinnst.

- 5 Videos und Audios (Spielzeit 60 Minuten)
- PDF Anleitung (20 Seiten)

Podcast

Wie Du Deine Inhalte über iTunes und Co. vertreibst.

- 8 Videos und Audios (Spielzeit 98 Minuten)
- PDF Anleitung (37 Seiten)