

# trainer. camp

Das **trainer.camp** Programm 2017

trainer.  
camp

# Die Live Webinare

Damit Du einen guten Einstieg in den Kurs bekommst, starten wir mit 6 Webinaren á 90 Minuten und einem ganztägigen Samstags-Webinar durch.

Die Webinare dienen als Einführung in den jeweiligen Themenkomplex. Die Vertiefung inkl. aller Detailinformationen erfolgt in den Selbstlern-Lektionen (siehe weiter hinten).

**Wichtig:** Alle Webinare werden aufgezeichnet und zum Ansehen und Herunterladen zur Verfügung gestellt. So verpasst Du nichts, auch wenn Du an einem Termin mal keine Zeit hast.

## **Willkommen**

*Webinar 03.07.2017 um 18.30 Uhr. Freischaltung der Lektion am 08.07.2017.*  
Dein Einstieg in das trainer.camp.

## **Positionierung: Marke, Vision und Mission**

*Webinar 10.07.2017 um 18.30 Uhr. Freischaltung der Lektion am 15.07.2017.*  
Wie Du Deine persönliche Marke entdeckst, die aus Deinem Inneren kommt.

## **Start des 4-wöchigen 28 Tage Transformer „Marke“**

*Webinar 17.07.2017 um 18.30 Uhr. Freischaltung der Lektion am 22.07.2017.*  
Wie Du Deine Lieblingszielgruppe entdeckst und gewinnst.

## **starter.kit & trainer.kit**

*Webinar 24.07.2017 um 18.30 Uhr. Freischaltung der Lektion am 29.07.2017.*  
Wie Du mit dem starter.kit Deine eigene Website aufbaust, und mit dem trainer.kit Deine eigenen Kurse durchführst.

## **Business-Automatisierung (Funnel 1)**

*Webinar am 02.09.2017 um 10.00 - 16.00 Uhr. Freischaltung am 09.09.2017.*  
Entwickle eine Funnel-Strategie, um Kunden zu gewinnen.

## **Business-Automatisierung (Funnel 2)**

*Webinar am 05.09.2017 um 18.30 Uhr. Freischaltung der Lektion am 09.09.2017.*  
Wie Du Deine Verkaufsprozesse automatisierst.

## **Online-Kongresse**

*Webinar am 10.10.2017 um 18.30 Uhr. Freischaltung der Lektion am 14.10.2017.*  
Wie Du mit Fach-Experten Online-Events organisierst, um Deine Newsletterliste auszubauen - um guten Umsatz zu generieren.

# Frage- und Antwort-Webinare

Wir veranstalten ab Oktober jeweils am ersten Dienstag im Monat eine offene Frage- und Antwortrunde.

## **Die Termine:**

- Montag, 09.10.2017 18.30 - 19.30 Uhr
- Dienstag, 07.11.2017 18.30 - 19.30 Uhr
- Dienstag, 05.12.2017 18.30 - 19.30 Uhr
- Dienstag, 09.01.2018 18.30 - 19.30 Uhr
- Dienstag, 06.02.2018 18.30 - 19.30 Uhr

# Die Selbstlern-Lektionen

Jede dieser Lektionen bekommst Du als Video- und Audiomitschnitt plus PDF Anleitung mit einer Zusammenfassung, Checklisten und Arbeitsformularen.

## Level 1: Fundament

### **Markencharakter**

Wie Du Deine persönliche Marke entdeckst, die aus Deinem Inneren kommt.

- *6 Videos und Audios (Spielzeit 116 Minuten)*
- *PDF Anleitung (52 Seiten)*

### **Marke, Vision und Mission**

Wie Du Deine Leuchtkraft entfaltet. Ein spannender Selbstcoachingprozess.

- *4 Videos und Audios (Spielzeit 45 Minuten)*
- *PDF Anleitung (9 Seiten) + Arbeitsblatt und Audio „Missionsprozess“*

### **Story**

In diesem Kapitel lernst Du, wie Du Stories erzählst, die Deine Zuhörenden begeistern und inspirieren.

- *3 Videos und Audios (Spielzeit 48 Minuten)*
- *PDF Anleitung (7 Seiten)*

### **Berührungspunkte (Touchpoints)**

Wie Du Deine Marke zum Leben erweckst, indem Du alle Berührungspunkte, die zwischen Dir und Deinen Kunden auftreten (Anzeigen, Web, Vortrag, Unterrichtsmaterialien etc.) markengerecht inszenierst.

- *2 Videos und Audios (Spielzeit 57 Minuten)*
- *PDF Anleitung (37 Seiten)*

## **Der 28 Tage Transformer**

Der 28 Tage Prozess, um Deine Positionierung auf den Punkt zu bekommen.

- 2 Videos und Audios (Spielzeit 72 Minuten)
- PDF Anleitung für Sparringspartnerschaften (14 Seiten)
- Markenhandbuch (36 Seiten)
- 28 Tage Transformer mit 28 Coachingübungen zum Entdecken Deiner Marke

## **Lieblingskunden**

Wie Du Deine Lieblingszielgruppe entdeckst (Limbic Types, Facebook Messung).

- 5 Videos und Audios (Spielzeit 91 Minuten)
- PDF Anleitung (24 Seiten)

## **Trendforschung**

Entdecke den Schmerzpunkt Deiner Zielgruppe.

- 5 Videos und Audios (Spielzeit 63 Minuten)
- PDF Anleitung (56 Seiten)

## **Starter.kit**

Wie Du mit dem starter.kit Deine eigene Website aufbaust.

- 8 Videos und Audios (Spielzeit 27 Minuten)
- ebooks:
  - PDF Anleitung (197 Seiten)
  - Social Media mit Monarch (35 Seiten)
  - Suchmaschinen-Optimierung mit YOAST (52 Seiten)
  - Bloom (211 Seiten)
  - Module (198 Seiten)
- Bonus - Webinar-Download

# Level 2: Fans

## **Funnel-Marketing**

Wie Du Dir eine automatisierte Verkaufsstrategie aufbaust.

- *5 Videos und Audios (Spielzeit 57 Minuten)*
- *PDF Anleitung (10 Seiten)*

## **Kostprobe**

Wie Du Deine E-Mail-Liste durch kostenlose Geschenke aufbaust.

- *5 Videos und Audios (Spielzeit 57 Minuten)*
- *PDF Anleitung (10 Seiten)*

## **Landeplatzseite**

Wie Du Deine Lieblingskunden für Deine Kostprobe begeisterst.

- *10 Videos und Audios (Spielzeit 102 Minuten)*
- *PDF Anleitungen*
  - *Landeplatzseiten (21 Seiten)*
  - *Pixemlania: Wie Du die Wirksamkeit Deiner Anzeige misst. (52 Seiten)*

## **Reklame**

Wie Du mit wenig Geld Interessenten für Deine Kostproben gewinnst.

- *9 Videos und Audios (Spielzeit 75 Minuten)*
- *PDF Anleitungen*
  - *Anzeigen gestalten mit Canva (41 Seiten)*
  - *Facebook-Anzeigen (75 Seiten)*
  - *Werben mit Google (107 Seiten)*
  - *Xing-Anzeigen (29 Seiten)*
  - *LinkedIn-Anzeigen (32 Seiten)*

## **Blogging**

Wie Du durch einen guten Blog Deine Interessenten gewinnst und hältst.

- *7 Videos und Audios (Spielzeit 81 Minuten)*
- *PDF Anleitung (34 Seiten)*

## **Newsletter**

Wie Du Newsletter schreibst, auf die sich Deine Lieblingskunden freuen.

- *8 Videos und Audios (Spielzeit 83 Minuten)*
- *PDF Anleitung (8 Seiten)*

## **Social Media**

Wie Du Social Media nutzt, um Dich mit Deinen Fans zu vernetzen.

- *3 Videos und Audios (Spielzeit 74 Minuten)*
- *PDF Anleitung (57 Seiten)*

## **SEO Marketing**

Wie Du Deine Website in den Suchmaschinen auf Platz 1 positionierst

- *7 Videos und Audios (Spielzeit 100 Minuten)*
- *PDF Anleitung (12 Seiten)*

## **Bonus: PR**

Wie Du online und in Printmedien die Presse für Dich gewinnst.

- *3 Videos und Audios (Spielzeit 74 Minuten)*
- *PDF Anleitung (57 Seiten)*

## **Bonus: Printwerbung**

Wie Du mit Prospekten, Postkarten und Anzeigen arbeitest.

- *7 Videos und Audios (Spielzeit 118 Minuten)*
- *PDF Anleitung (20 Seiten)*

# Level 3: Launches

## **Wow-Angebote**

Wie Du Deine Lieblingskunden mit Wow-Angeboten begeisterst.

- 6 Videos und Audios (Spielzeit 93 Minuten)
- PDF Anleitung (20 Seiten)

## **eBooks und Selbstlernkurse**

Wie Du Deine Inhalte mit eBooks und Selbstlernkursen vermittelst.

- 4 Videos und Audios (Spielzeit 55 Minuten)
- PDF Anleitung (6 Seiten)

## **Membership Programme**

Wie Du Mitgliedsseiten schaffst, für die Deine Kunden monatlich zahlen.

- 7 Videos und Audios (Spielzeit 99 Minuten)
- PDF Anleitung (13 Seiten)

## **Online-Webinare**

Wie Du live online unterrichtest.

- 7 Videos und Audios (Spielzeit 76 Minuten)
- PDF Anleitung (48 Seiten)

## **Akzeptanztests**

Wie Du im Vorfeld herausfindest, ob Deine Kursidee am Markt funktioniert.

- 5 Videos und Audios (Spielzeit 79 Minuten)
- PDF Anleitung (9 Seiten) + Fragebogen

## **Die Launchstrategie**

Wie Du mit Karma-Marketing einen professionellen Launch Deines Angebots von A-Z aufbauen kannst.

- 7 Videos und Audios (Spielzeit 30 Minuten)
- PDF Anleitung (8 Seiten) + Arbeitsblatt



## **Bonus: Buchlaunch**

Wie Du einen professionellen Buchlaunch von A - Z realisierst.

- 8 Videos und Audios (Spielzeit 107 Minuten)
- PDF Anleitung (39 Seiten) + Grafik + Tabelle

## **Salesletter**

Wie Du einen Verkaufsbrief aufsetzt, der Deine Kunden richtig abholt.

- 10 Videos und Audios (Spielzeit 48 Minuten)
- PDF Anleitung (15 Seiten)

## **Saleswebinare & Vorträge**

Wie Du durch Vorträge vor Ort und online im Internet neue Interessenten und Kunden gewinnst.

- 12 Videos und Audios (Spielzeit 81 Minuten)
- PDF Anleitung (13 Seiten)

## **Business Akquise**

Wie Du Geschäftskunden gewinnst.

- 7 Videos und Audios (Spielzeit 126 Minuten)
- PDF Anleitung (34 Seiten)

## **trainer.kit**

Wie Du mit dem trainer.kit Deine eigene Lernplattform aufbaust.

- 2 Videos und Audios (Spielzeit 32 Minuten)
- ebooks:
  - PDF Einführung (62 Seiten)
  - PDF Anleitung (444 Seiten)
  - Arbeitscheckliste (8 Seiten, PDF, Word, Pages)

# Level 4: Wachstum

## **Social Media Challenges**

Wie Deine Social Media Präsenz mit einer Challenge ausbaust und so Tausende von Interessenten erreichst.

- 9 Videos und Audios (Spielzeit 81 Minuten)
- PDF Anleitung (36 Seiten) + Checkliste

## **Online-Kongresse**

Wie Du mit Fach-Experten Online-Kongresse organisierst und damit nicht nur Deinen Experten-Status und Deine Newsletterliste ausbaust – sondern auch guten Umsatz generieren kannst.

- 5 Videos und Audios (Spielzeit 87 Minuten)
- PDF Anleitung (23 Seiten)

## **Live-Shows**

Wie Du mit Facebook, Periscope oder YouTube Live Shows durchführst, um Deine Fans Woche für Woche zu begeistern.

- 6 Videos und Audios (Spielzeit 80 Minuten)
- PDF Anleitung (35 Seiten)

## **YouTube Marketing**

Wie Du auf YouTube neue Fans gewinnst.

- 7 Videos und Audios (Spielzeit 90 Minuten)
- PDF Anleitung (250 Seiten)

## **Lokales SEO**

Wie Du Seminarteilnehmer und Coaches vor Ort gewinnst.

- 5 Videos und Audios (Spielzeit 60 Minuten)
- PDF Anleitung (20 Seiten)

## **Podcast**

Wie Du Deine Inhalte über iTunes und Co. vertreibst.

- *8 Videos und Audios (Spielzeit 98 Minuten)*
- *PDF Anleitung (37 Seiten)*