



trainer.
camp

Das **trainer.camp** Lizenz Programm

2 Lizenzprogramme

Es gibt für das trainer.camp 2 Lizenprogramme:

- Sofortbusiness für Trainer & Coaches, um kurzfristig ins Geldverdienen zu kommen.
- Botschafter*in für Trainer & Coaches, die im Markt sich einen langfristigen Expertenstatus (Leuchtturm) aufzubauen.

Was unterscheidet beide Strategien?

Sofortbusiness-Strategie

Die Strategie ist schneller als die »Botschafter*in«-Strategie, weil sie auf den Direktverkauf von Coachings setzt. Es werden lediglich benötigt:

- Klare Positionierung
- Ein spannendes Angebot
- Anzeigen
- Landeplatzseiten, um ein kostenloses Erstgespräch anzubieten
- Leitfaden für das Erstgespräch

Die »Sofortbusiness«-Strategie ist die ideale Voraussetzung für die...

Botschafter*in-Strategie

Um am Markt als Experte oder auch als »Leuchtturm« sichtbar zu werden, bedarf es eines vollumfänglichen Ansatzes:

- Klare Positionierung inkl. Markencharakter (Archetypen, Story, Touchpoints etc.)
- Ein innovatives Angebot, das sich von anderen deutlich unterscheidet
- Ein breitgefächertes Portfolio aus Büchern, Selbstlernkursen, Live-Trainings, Vorträge und Premium Angeboten wie Mastermind, Consulting etc.
- Aufbau von Besucherströmen durch Werbung, Partnerprogramme etc.
- Content-Strategie inkl. Blog und/oder Podcast, YouTube Videos etc.
- Fortgeschrittene Marketingstrategien (Kongress, Challenges etc.)

Was kosten die Lizenzen?

Die »**Sofortbusiness**«-**Strategie** ist für 2800 Euro (zzgl. MWSt.) zu haben. Du hast die Option, danach die »Botschafter*in«-Strategie für 3.800 Euro (zzgl. MWSt.) zusätzlich zu erwerben.

Die »**Botschafter*in**«-**Strategie** ist für 4800 Euro (zzgl. MWSt.) zu haben und beinhaltet die »Sofortbusiness«-Strategie. Du sparst also 1800 Euro (zzgl. MWSt.)

Sofortbusiness

Level 1: Fundament

Strategie

Wie man als Trainer & Coach strategisch vorgeht

- *Präsentation: 140 Folien*
- *Word Anleitung: 37 Seiten*

Marke, Vision und Mission

Wie Du Deine Leuchtkraft entfaltest. Ein spannender Selbstcoachingprozess.

- *Präsentation: 71 Folien*
- *Word Anleitung: 10 Seiten + Arbeitsblatt und Audio „Missionsprozess“*

Lieblingskunden

Wie Du Deine Lieblingszielgruppe entdeckst Limbic Types, Facebook Messung.

- *Präsentation: 73 Folien*
- *Word Anleitung: 25 Seiten*

Transformation

Entdecke den Schmerzpunkt Deiner Zielgruppe.

- *Präsentation: 62 Folien*
- *Word Anleitung: 28 Seiten*

Das System

Wie Du die »Methode« auf den Punkt bringst

- *Präsentation: 48 Folien*
- *Word Anleitung: 10 Seiten*

Level 2: Fans

Kostprobe

Wie Du Deine E-Mail-Liste durch kostenlose Geschenke aufbaust.

- *Präsentation: 89 Folien*
- *Word Anleitung: 11 Seiten*

Landeplatzseite

Wie Du Deine Lieblingskunden für Deine Kostprobe begeisterst.

- *Präsentation: 58 Folien*
- *Word Anleitung: 24 Seiten*

Schreibwerkstatt

Wie Du gute Texte schreibst,

- *Präsentation: 107 Folien*
- *Word Anleitung: 6 Seiten plus eBook »Headlines« 21 Seiten*

Reklame¹

Wie Du mit wenig Geld Interessenten für Deine Kostproben gewinnst.

- *Präsentation: 101 Folien*
- *PDF Anleitungen:*
 - *Facebook-Anzeigen 75 Seiten*
 - *Werben mit Google 107 Seiten*
 - *Xing-Anzeigen 29 Seiten*
 - *LinkedIn-Anzeigen 32 Seiten*

Erstgespräch

Wie Du Kunden durch kostenlose Beratungsgespräche gewinnen kannst.

- *Präsentation: 38 Folien*

¹ Die Screenshots stammen aus 2019 und müssen von Dir aktualisiert werden

Botschafter*in-Strategie

Level 1: Fundament

Strategie

Wie man als Trainer & Coach strategisch vorgeht

- *Präsentation: 140 Folien*
- *Word Anleitung: 37 Seiten*

Marken (Archetypen)

Wie Du Deine persönliche Marke entdeckst, die aus Deinem Inneren kommt.

- *Präsentation: 212 Folien*
- *Word Anleitung: 56 Seiten*

Marke, Vision und Mission

Wie Du Deine Leuchtkraft entfaltest. Ein spannender Selbstcoachingprozess.

- *Präsentation: 71 Folien*
- *Word Anleitung: 10 Seiten + Arbeitsblatt und Audio „Missionsprozess“*

Story

In diesem Kapitel lernst Du, wie Du Stories erzählst, die Deine Zuhörenden begeistern und inspirieren.

- *Präsentation: 53 Folien*
- *Word Anleitung: 10 Seiten*

Berührungspunkte Touchpoints

Wie Du Deine Marke zum Leben erweckst.

- *Präsentation: 35 Folien*
- *Word Anleitung: 39 Seiten*

Lieblingskunden

Wie Du Deine Lieblingszielgruppe entdeckst Limbic Types, Facebook Messung.

- *Präsentation: 73 Folien*
- *Word Anleitung: 25 Seiten*

Persona

Erkunde Deine Zielgruppe

- *Präsentation: 16 Folien*
- *Word Anleitung: 11 Seiten*

Trendforschung

Entdecke den Schmerzpunkt Deiner Zielgruppe.

- *Präsentation: 79 Folien*
- *Word Anleitung: 85 Seiten & Arbeitsformular (2 Seiten)*

Transformation

Entdecke den Schmerzpunkt Deiner Zielgruppe.

- *Präsentation: 62 Folien*
- *Word Anleitung: 28 Seiten*

USP

Wie Du Dich von den Marktbegleitern abheben kannst

- *Präsentation: 59 Folien*
- *Word Anleitung: 5 Seiten*

Elevator Pitch

Dein Angebot in 1 - 2 Sätzen

- *Präsentation: 13 Folien*
- *Word Anleitung: 11 Seiten*

Das System

Wie Du die »Methode« auf den Punkt bringst

- *Präsentation: 48 Folien*
- *Word Anleitung: 10 Seiten*

Level 2: Fans

Funnel-Marketing

Wie Du Dir eine automatisierte Verkaufsstrategie aufbaust.

- *Präsentation: Teil 1 98, Teil 2 91 Folien*
- *Word Anleitung: 18 Seiten*

Kostprobe

Wie Du Deine E-Mail-Liste durch kostenlose Geschenke aufbaust.

- *Präsentation: 89 Folien*
- *Word Anleitung: 11 Seiten*

Landeplatzseite

Wie Du Deine Lieblingskunden für Deine Kostprobe begeisterst.

- *Präsentation: 58 Folien*
- *Word Anleitung: 24 Seiten*

Schreibwerkstatt

Wie Du gute Texte schreibst,

- *Präsentation: 107 Folien*
- *Word Anleitung: 6 Seiten plus eBook »Headlines« 21 Seiten*

Reklame²

Wie Du mit wenig Geld Interessenten für Deine Kostproben gewinnst.

- *Präsentation: 101 Folien*
- *PDF Anleitungen:*
 - *Facebook-Anzeigen 75 Seiten*
 - *Werben mit Google 107 Seiten*
 - *Xing-Anzeigen 29 Seiten*
 - *LinkedIn-Anzeigen 32 Seiten*

² Die Screenshots stammen aus 2019 und müssen von Dir aktualisiert werden

Blogging

Wie Du durch einen guten Blog Deine Interessenten gewinnst und hältst.

- *Präsentation: 76 Folien*
- *Word Anleitung: 41 Seiten*

Newsletter

Wie Du Newsletter schreibst, auf die sich Deine Lieblingskunden freuen.

- *Präsentation: 100 Folien*
- *Word Anleitung: 10 Seiten*

Social Media

Wie Du Social Media nutzt, um Dich mit Deinen Fans zu vernetzen.

- *Präsentation: 87 Folien*
- *Word Anleitung: 56 Seiten*

SEO Marketing

Wie Du Deine Website in den Suchmaschinen auf Platz 1 positionierst

- *Präsentation: 156 Folien*
- *Word Anleitung: 14 Seiten*

Lokales SEO

Wie Du Seminarteilnehmer und Coaches vor Ort gewinnst.

- *Präsentation: 138 Folien*
- *Word Anleitung: 10 Seiten*

Level 3: Launches

Von Offline zu Online

Wie Du Deine Präsenzinhalte online unterrichtest

- *Präsentation: 105 Folien*
- *Word Anleitung: 15 Seiten*

eBooks und Selbstlernkurse

Wie Du Deine Inhalte mit eBooks und Selbstlernkursen vermittelst.

- *Präsentation: 70 Folien*
- *Word Anleitung: 7 Seiten*

Membership Programme

Wie Du Mitgliedsseiten schaffst, für die Deine Kunden monatlich zahlen.

- *Präsentation: 84 Folien*
- *Word Anleitung: 14 Seiten*

Online-Webinare

Wie Du live online unterrichtest.

- *Präsentation: 98 Folien*
- *Word Anleitung: 56 Seiten*

Akzeptanztests

Wie Du im Vorfeld herausfindest, ob Deine Kursidee am Markt funktioniert.

- *Präsentation: 101 Folien*
- *Word Anleitung: 7 Seiten + Fragebogen*

Die Launchstrategie

Wie Du mit Karma-Marketing einen professionellen Launch Deines Angebots von A-Z aufbauen kannst.

- *Präsentation: 92 Folien*
- *Word Anleitung: 9 Seiten + Arbeitsblatt*

Salesletter

Wie Du einen Verkaufsbrief aufsetzt, der Deine Kunden richtig abholt.

- *Präsentation: 47 Folien*
- *Word Anleitung: 14 Seiten*

Saleswebinare & Vorträge

Wie Du durch Vorträge vor Ort und online im Internet neue Interessenten und Kunden gewinnst.

- *Präsentation: 152 Folien*
- *Word Anleitung: 13 Seiten*

Erstgespräch

Wie Du Kunden durch kostenlose Beratungsgespräche gewinnen kannst.

- *Präsentation: 38 Folien*

Level 4: Wachstum

Social Media Challenges

Wie Deine Social Media Präsenz mit einer Challenge ausbaust und so Tausende von Interessenten erreichst.

- *Präsentation: 41 Folien*
- *Word Anleitung: 40 Seiten + Checkliste*

Online-Kongresse

Wie Du mit Fach-Experten Online-Kongresse organisierst und damit Deinen Experten-Status und Deine Newsletterliste ausbaust.

- *Präsentation: 81 Folien*
- *Word Anleitung: 37 Seiten*

YouTube Marketing

Wie Du auf YouTube neue Fans gewinnst.

- *Präsentation: 203 Folien*
- *PDF Anleitung: 230 Seiten³*

Podcast

Wie Du Deine Inhalte über iTunes und Co. vertreibst.

- *Präsentation: 97 Folien*
- *PDF Anleitung: 22 Seiten*

Business Akquise

Wie Du Geschäftskunden gewinnst.

- *Präsentation: 93 Folien*
- *Word Anleitung: 30 Seiten Business Akquise & Angebotsvorlage 2 Seiten*

³ Nur als PDF zu haben

Mindset

Passiona

Wecken Deine Leidenschaft

- *Präsentation: 4 Folien*
- *Word Anleitung: 11 Seiten*

Good Vibes

Wie Du Dich von negativen Energien befreist und Dein Business mit positiver Energie auflädst

- *Präsentation: 27 Folien*
- *Word Anleitung: 11 Seiten*

Hinweise

Die Materialien

Du bekommst die Präsentation im offenen PowerPoint oder Keynote Format.

Die Textdokumente werden in Word ausgeliefert.

Insgesamt: 33 Lektionen mit

- 33 Präsentationen mit insgesamt über 3000 Folien⁴
- 33 eBooks mit insgesamt über 700 Seiten

Beispiele

Präsentation Auszug: [Lieblingskunden](#)

eBook Auszug: [Markenbuch](#)

Rechte

Du erhältst von mir das volle, zeitlich und räumliche unbegrenzte Recht, die Materialien so weiter zu verwenden, wie Du magst (bis auf Weiterlizenzierung).

Also zum Beispiel für:

- Alle Coaching- und Beratungsprozesse
- Schulungen aller Art inkl. Webinare
- Vorträge
- Selbstlernkurse
- YouTube Videos
- Podcasts
- Blogartikel, Bücher etc.

Kurz: Es gibt keine Restriktionen.

Du bekommst die Unterlagen als neutrale Version. Copyright-Verweise auf mich bzw. das trainer.camp sind nicht notwendig.

⁴ Zu der Anzahl der Folien: Ich verwende oft Aufzählungen, die nacheinander eingeblendet werden. Deswegen entstehen aus 1 Folie mit 8 Aufzählungspunkten dann 8 Folien. Meine Schulungen zu den einzelnen Themen dauerten in der Regel um die 60 Minuten.

Weiterlizenzierung ist untersagt

Du erwirbst nur eine Lizenz für Dich und Deine Kund*innen, die Du beliebig beraten, coachen und trainieren darfst.

Du darfst die Materialien jedoch nicht an andere weiter lizenzieren oder zum Gebrauch an Andere überlassen (zum Beispiel 1 Berater kauft es und mehrere Berater*innen verwenden es in ihrem Job).

In dem Fall muss jede/r Berater*in eine eigene Lizenz erwerben.

Wenn jedoch mehrere Lizenzen auf einen Schlag erworben werden, können wir einen Rabatt verhandeln.